

I Romiti crescono con AmmiroY2K

(c.d.c.) Sempre più marketing tra i Romiti. Ammiro e gruppo Y2K si alleano e danno vita ad AmmiroY2K. Paolo, il figlio di Maurizio, terza generazione della famiglia guidata da Cesare Romiti, conferma la ratifica di un'alleanza che nei giorni scorsi era trapelata sul mercato. Ossia la firma dell'accordo tra Gruppo Ammiro e Gruppo Y2K per la nascita di una marketing e communication company tutta italiana.

Ammiro è l'azienda di marketing e comunicazione, fondata e diretta dallo stesso Paolo insieme ad Odoardo Ambroso. Y2K Communication è invece la «fabbrica della comunicazione» del Gruppo Y2K, guidata dai soci fondatori Daniele Magni e Stefano Storti.

La nuova holding, a quanto pare, si chiamerà AmmiroY2K. Un'azienda già caratterizzata da ragguardevoli bilanci, se si guarda all'aggregato 2011 che si attesta a 23 milioni di euro mentre l'obiettivo 2012 è arrivare a quota 30 milioni.

AmmiroY2K sarà governata da entrambe le realtà imprenditoriali di provenienza. Presidente sarà Maurizio Romiti, vice Paolo Romiti e Daniele Magni, gli amministratori delegati saranno Odoardo Ambroso e Stefano Storti.